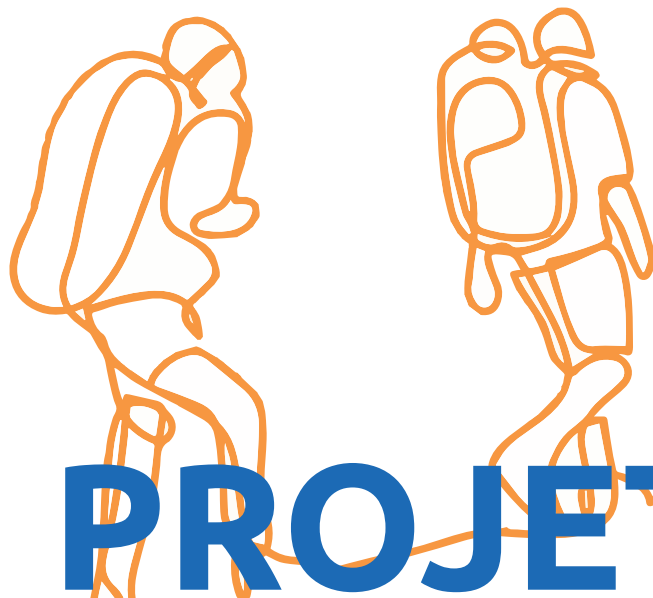


2023-2025



PROJET STRATÉGIQUE DE L'ODAS

*CLARIFIER les évolutions sociales
pour ADAPTER l'action publique*



QU'EST CE QUE L'ODAS ?

Créé en 1990 à la demande des présidents des commissions des affaires sociales de l'Assemblée nationale et du Sénat, l'Odas (odas.net) est une institution dont la vocation est de construire de la connaissance partagée, utile pour l'action publique. Pour garantir sa neutralité et son indépendance par rapports aux enjeux institutionnels et politiques, cet observatoire national a choisi la forme associative.

Depuis l'origine, l'Odas observe les acteurs et institutions locales, construisant ainsi une connaissance approfondie de l'impact de la décentralisation et de ses évolutions. L'Odas est ainsi porteur d'une ambition forte pour les collectivités locales, acteurs stratégiques de la cohésion sociale.

A cette fin, l'Odas évalue l'impact des diverses politiques sociales : enfance-famille, autonomie, insertion... Son champ d'intervention s'est progressivement élargi à toutes les politiques contribuant à la consolidation des liens sociaux. L'Odas apporte également son concours aux différents acteurs locaux et nationaux pour leur permettre d'acquérir une meilleure connaissance des publics et de leurs besoins sociaux.

Plus particulièrement, l'Odas peut accompagner ses adhérents (départements, communes, associations...) dans la construction de projets structurants et la conduite du changement. Comme par exemple l'analyse qualitative des besoins sociaux d'un territoire ; l'organisation de l'action sociale de proximité mobilisant l'ensemble des acteurs concernés ; le développement de la citoyenneté active dans une commune ; la refonte du dispositif départemental de prévention et de protection de l'enfance ; l'identification des leviers de mobilisation des retraités dans leur territoire dans une logique d'utilité sociale ; la conception d'une Maison départementale de l'autonomie ; l'évaluation de la mise en œuvre du projet stratégique d'une association...

Par ailleurs, pour encourager des dynamiques d'innovation locale adaptées, l'Odas a créé en 2006 l'Agence des pratiques et initiatives locales « Apriles » qui repère, expertise et diffuse les innovations portées par une éthique de développement social et susceptibles de produire une transformation durable de la société (odas.apriles.net). Dans cet esprit, nous avons aussi créé le Lab'AU en 2020 (odas.labau.org), un site ressource pour changer durablement le regard sur le vieillissement et le handicap et donner toute leur place dans la société aux personnes âgées et/ou en situation de handicap.

Alors que les fragilités et les difficultés ne cessent d'augmenter dans notre pays, il devient de plus en plus urgent de s'attaquer aux causes et de redonner le sens au collectif, afin de retisser les solidarités de proximité et de lutter contre le sentiment de défiance. Un objectif qui ne doit pas concerner uniquement les plus fragiles, mais la société dans son ensemble, car la finalité est de soutenir le développement des liens sociaux et des repères partagés. Ainsi, depuis plus de vingt ans, l'Odas s'est engagé dans la promotion des valeurs qui rassemblent, en invitant à revitaliser la valeur républicaine de fraternité et à développer la citoyenneté (journeecitoyenne.fr ; jncf.fr).

observation

**Clarifier les évolutions sociales
pour adapter l'action publique**

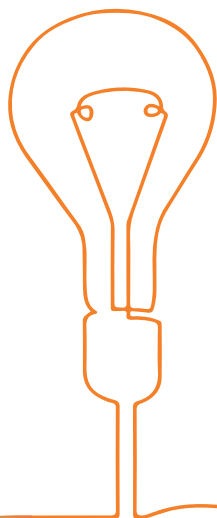


Repérer, Expertiser, Partager :

l'innovation sociale des territoires



l'innovation qui change le regard
sur le handicap et le vieillissement



innovation

essaimage

**Faire ensemble pour mieux
vivre ensemble**





LA STRATÉGIE DE L'ODAS

L'Odas a mené de nombreuses études dans le champ des compétences départementales ou communales. Initialement, il a travaillé sur les voies d'une amélioration de la solidarité de droits. Mais son expertise l'a conduit à explorer de plus en plus le rôle de chaque institution et de chaque acteur dans la construction et l'entretien de la cohésion sociale.

A cette fin, l'Odas met la priorité sur l'identification et la mise en œuvre des leviers permettant d'engager des politiques publiques dans des logiques beaucoup plus préventives. C'est pourquoi l'Odas porte une attention particulière à son action avec les communes et le bloc communal, collectivités les plus en proximité pour développer les liens sociaux et les repères partagés, retrouver le goût de l'action collective et rendre les habitants acteurs dans la cité.

Le projet stratégique privilégie plus particulièrement quatre directions, qui ne sont pas indépendantes entre elles.

1. L'enfance et la jeunesse

L'observation des enfants en danger ou en risque de danger a permis à l'Odas d'établir à la fin des années 1990 une corrélation avec l'isolement des parents. Plus récemment, une étude réalisée avec une CAF a montré que cet isolement, plus prégnant parmi les parents seuls, atteignait aussi désormais les parents en couple dans une proportion non négligeable. L'isolement étant un facteur d'aggravation des difficultés des parents, il est donc essentiel de sortir l'éducation de la sphère exclusivement privée et d'introduire des logiques plus coopératives avec les parents et l'ensemble des acteurs institutionnels et associatifs concernés, en suscitant des dynamiques de prévention précoce.

2. Le vieillissement

Ce que les démographes appellent « le mur démographique », à savoir un vieillissement sans précédent de la population, ne pourra être abordé sereinement sans un changement de regard sur l'avancée en âge. Comment passer d'une approche où la charge de cette évolution est prégnante à une approche valorisant davantage le potentiel que représente les aînés, par leur expérience et leur disponibilité? En effet, le seul prisme de la dépendance est une impasse, car l'utilité et la reconnaissance sociales sont des puissants vecteurs de lutte contre l'isolement et la dépendance et pourrait d'ailleurs contribuer à créer un environnement plus propice à affronter les difficultés du grand-âge. Ainsi, le vieillissement peut être vu comme une formidable opportunité pour la société, si on identifie et active tous les leviers favorisant l'implication des aînés, sous des formes et des modalités très diversifiées dans les territoires. Cette approche permettrait aussi de répondre à de multiples besoins, en complément et en soutien de l'action publique.

3. Le travail social

Pour porter ces orientations concernant l'enfance et la jeunesse ainsi que le vieillissement, le travail social pourrait avoir un rôle essentiel. Or, l'observation constante de l'activité des professionnels notamment des Départements témoigne d'une prégnance croissante des dispositifs et des normes depuis plus de vingt ans. Une évolution qui impose au travail social une pratique davantage gestionnaire au détriment de la prévention. C'est probablement l'une des raisons de la perte d'attractivité de ces métiers. L'engagement du travail social dans une logique de prévention globale qui vise à agir sur l'environnement en accompagnant les personnes et en soutenant le développement des solidarités de proximité est susceptible d'inverser cette tendance. Surtout, elle est essentielle pour s'attaquer aux causes et contenir le poids des politiques réparatrices. A cette fin, une alliance en particulier avec les communes, à partir d'une observation partagée des atouts et des difficultés de chaque territoire constitue une voie prometteuse pour orienter une action recherchant l'implication des habitants. Et cette voie peut permettre aussi d'engager la société civile dans un soutien à la transformation de l'offre de service en la projetant davantage vers l'accompagnement et moins vers la prise en charge, ce qui ne sera possible qu'avec un radical assouplissement des normes et de leurs applications.

4. La citoyenneté

Le traitement des difficultés sociales est indispensable mais insuffisant pour répondre aux besoins sociaux. L'affaiblissement des liens sociaux et des repères partagés fragilise non seulement les personnes en difficulté mais également les réponses sociales. Ce qui constitue une menace fondamentale pour la cohésion de la société. Il s'agit de promouvoir les valeurs qui rassemblent, en invitant à revitaliser par des actions très concrètes la valeur républicaine de fraternité et à développer la citoyenneté.





LA MÉTHODOLOGIE DE L'ODAS

En cohérence avec sa conception de l'observation, l'Odas conduit ses travaux avec le souci constant de co-construction et s'appuie sur une logique de participation de tous les acteurs concernés. C'est exigeant mais indispensable, car ce sont eux qui détiennent le mieux la connaissance de ce qu'ils font. La confiance dont bénéficie notre institution facilite les échanges et la communication d'informations au plus près de la réalité, indispensable à la construction de connaissances partageables et utiles pour les acteurs, tant nationaux que locaux, afin d'adapter les pratiques. Car vaine est une observation qui ne vient pas soutenir une ambition d'influer sur l'action.

Mettre en lien et fédérer les acteurs, diffuser ses connaissances et convaincre, le rôle de l'Odas est aussi d'accompagner ses adhérents dans leur volonté d'adapter les réponses à l'évolution des besoins. Il s'agit d'outiller concrètement les acteurs en s'appuyant sur des approches très participatives. Car l'Odas parie sur la puissance de l'intelligence collective et des complémentarités, en recherchant des leviers pour développer les coopérations.

Enfin, l'Odas peut compter sur un vaste réseau d'acteurs élus, institutionnels et associatifs, tant au niveau national qu'au niveau local, qu'il développe et entretient avec ses différents travaux et qui constitue une ressource importante. Il anime aussi le réseau des communes engagées dans la journée citoyenne (2 500 communes) et a fédéré récemment une cinquantaine d'institutions autour de la Journée Nationale Citoyenneté et Fraternité.

L'Odas s'appuie essentiellement sur trois approches : les études, les bonnes pratiques, les événements.

I. Les études

Trois modalités de mise en œuvre sont envisageables, séparément ou de manière combinée :

1. L'enquête

L'Odas réalise soit des enquêtes flash, soit des enquêtes plus exhaustives. L'enquête flash est par définition un questionnaire comportant un nombre d'items restreint. Il s'agit d'approfondir des informations fournies par une analyse préalable du sujet, de mieux cerner les fonctionnements, d'identifier les difficultés mais également les axes d'évolutions et/ou bonnes pratiques. L'enquête plus exhaustive est plus ambitieuse tant dans le nombre de questions que dans sa volonté d'appréhender un sujet. Sa durée de réalisation est également plus longue.

2. L'approche qualitative

Elle permet d'appréhender concrètement la réalité des fonctionnements et de bien cerner ce que les acteurs locaux mettent en œuvre et leurs difficultés. La forme la plus aboutie est la visite sur site. Elle permet de mener des entretiens approfondis avec les différents acteurs concernés, afin d'appréhender le sujet dans toute sa complexité. Selon les modalités de la rencontre, elle peut en outre faciliter les prises de conscience sur des améliorations envisageables. Une forme plus légère est l'entretien téléphonique ou la visio-conférence. Globalement cette approche permet de comprendre les ressorts d'un fonctionnement remarquable ou atypique.

3. La recherche-action

Tout en permettant la capitalisation de connaissances, cette approche de co-construction vise à identifier les voies du changement et à l'accompagner. Elle débute toujours par un état des lieux partagés qui sert de base permet de travailler le sens et la finalité des actions et renforcer ainsi la motivation des acteurs. Elle est aussi particulièrement appropriée pour mener des expérimentations et conduire des évaluations.

II. Les bonnes pratiques

Que ce soit dans le cadre d'Apriles ou du Lab'AU, il s'agit d'identifier, d'expertiser et d'organiser la diffusion des actions inspirantes selon le processus suivant :

1. Repérage des actions

Il s'appuie sur le réseau de l'Odas, sur une veille active et sur le signalement par les partenaires voire les porteurs de projet. Il peut également s'effectuer dans le cadre de déplacements sur sites

lors de travaux de recherche. Il peut s'agir d'actions aux finalités différentes ou de différentes actions répondant à une même finalité.

2. L'expertise des actions

Cette expertise est réalisée lors de déplacement sur site et/ou d'entretiens avec l'ensemble des parties prenantes de l'action (porteur de projet, partenaires opérationnels et financiers, bénéficiaires). Pour chaque initiative, une attention particulière sera portée à l'identification des facteurs de réussite et des points de vigilance, ainsi qu'aux conditions de pérennisation et d'essaimage.

3. La diffusion et la promotion des actions

Selon les conclusions de l'expertise, la publication est assurée sur le site Apriles et/ou Lab'AU mais également au sein des différents supports diffusés par l'Odas et ses partenaires ainsi que dans le cadre de manifestations animées par l'Odas ou pour lesquelles l'Odas est amenée à intervenir (webinaires, formations, colloques...).

C'est dans ce cadre qu'a été identifié puis expertisé « La journée citoyenne » ou encore « L'outils en main », et plus de 400 autres initiatives inspirantes.

Créé plus récemment et largement inspiré de la méthodologie acquise avec Apriles, les expertises du Lab'AU (odas.labau.org) sont principalement conduites et successivement par thème (Habitat inclusif, soutien aux aidants, lutte contre l'isolement). Les initiatives sont identifiées par des appels à contribution relayés dans nos réseaux et ceux de nos partenaires (notamment Caisse centrale de mutualité sociale agricole (CCMS) et Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA)).

III. Les événements

C'est une modalité de diffusion de la connaissance, de mise en question d'un sujet et de promotion de pratiques inspirantes.

Par exemple, l'Odas a organisé avec le soutien de la Caisse des Dépôts (CDC) et le partenariat de la CNSA et La Banque Postale une « Conférence nationale de l'habitat inclusif », dont l'objectif était de favoriser son développement.

Il peut aussi contribuer aux événements organisés par ses partenaires.



Odas
7 Square du Roule
75008 Paris
01.44.07.02.52
secretariat@odas.net

www.odas.net