

Dépenses sociales et médico-sociales des départements en 2023 : au pied du mur

Présentation de l'enquête annuelle de l'Odas

Conférence de presse mercredi 19 juin 2024 à 14h30 à l'Odas et en visioconférence

Chaque année l'Odas décortique et analyse l'évolution des dépenses sociales et médico-sociales des départements. Cette année encore, l'observatoire a réalisé son enquête avec le concours d'un échantillon représentatif de 47 départements.

Conformément aux années précédentes, la première partie de l'étude porte sur les résultats globaux de l'action sociale et médico-sociale des départements, avec une attention particulière portée cette année sur la situation des dépenses pour les établissements et services sociaux et médico-sociaux, qui représentent plus du tiers du total de la dépense nette.

La seconde partie analyse les évolutions par secteurs (protection de l'enfance, personnes âgées dépendantes, personnes en situation de handicap, insertion, personnel). L'importance de l'augmentation de la dépense de protection de l'enfance et les multiples remises en cause de cette politique, conduit par ailleurs cette année à examiner plus particulièrement les dépenses dans ce domaine.

Enfin l'analyse de La Banque Postale souligne la nette dégradation de la situation financière des départements entre 2022 et 2023, tandis que l'Odas trace des perspectives particulièrement préoccupantes pour 2024.

Après une année 2022 aux tendances très contrastées, l'année 2023 et les perspectives 2024 témoignent d'une crise structurelle qui ne pourra pas être résorbée par le seul recours aux politiques réparatrices de l'action sociale.

Les résultats de l'enquête seront présentés en conférence de presse mercredi 19 juin 2024 à 14h30.

Cette conférence de presse se déroulera **en présentiel à l'Odas (attention, nouvelle adresse)** et en **visioconférence**. Le lien pour la visioconférence vous sera communiqué par mail lors de votre inscription.

Merci de confirmer votre présence par téléphone ou par mail



Contacts

Joachim Reynard
Directeur de la communication
Joachim.reynard@odas.net
07 87 30 52 79

Morgane Mourrain
Chargée de communication
Morgane.mourrain@odas.net
06 30 76 80 46



Clarifier les évolutions sociales
pour adapter l'action publique

Qu'est-ce que l'Odas ?

Créé en 1990 à la demande des présidents des commissions des affaires sociales de l'Assemblée nationale et du Sénat, l'Odas (odas.net) est une institution dont la vocation est de construire de la connaissance partagée, utile pour l'action publique. Pour garantir sa neutralité et son indépendance par rapports aux enjeux institutionnels et politiques, cet observatoire national a choisi la forme associative.

Depuis l'origine, l'Odas observe les acteurs et institutions locales, construisant ainsi une connaissance approfondie de l'impact de la décentralisation et de ses évolutions. L'Odas est ainsi porteur d'une ambition forte pour les collectivités locales, acteurs stratégiques de la cohésion sociale.

A cette fin, l'Odas évalue l'impact des diverses politiques sociales : enfance-famille, autonomie, insertion... Son champ d'intervention s'est progressivement élargi à toutes les politiques contribuant à la consolidation des liens sociaux. L'Odas apporte également son concours aux différents acteurs locaux et nationaux pour leur permettre d'acquérir une meilleure connaissance des publics et de leurs besoins sociaux.

Plus particulièrement, il peut accompagner ses adhérents (départements, communes, associations...) dans la construction de projets structurants et la conduite du changement. Comme par exemple l'analyse qualitative des besoins sociaux d'un territoire ; l'organisation de l'action sociale de proximité mobilisant l'ensemble des acteurs concernés ; le développement de la citoyenneté active dans une commune ; la refonte du dispositif départemental de prévention et de protection de l'enfance ; l'identification des leviers de mobilisation des retraités dans leur territoire dans une logique d'utilité sociale ; la conception d'une Maison départementale de l'autonomie ; l'évaluation de la mise en œuvre du projet stratégique d'une association...

Par ailleurs, pour encourager des dynamiques d'innovation locale adaptées, l'Odas a créé en 2006 l'Agence des pratiques et initiatives locales « Apriles » qui repère, expertise et diffuse les innovations portées par une éthique de développement social et susceptibles de produire une transformation durable de la société (odas.apriles.net). Dans cet esprit, nous avons aussi créé le Lab'AU en 2020 (odas.labau.org), un site ressource pour changer durablement le regard sur le vieillissement et le handicap et donner toute leur place dans la société aux personnes âgées et/ou en situation de handicap.

Alors que les fragilités et les difficultés ne cessent d'augmenter dans notre pays, il devient de plus en plus urgent de s'attaquer aux causes et de redonner du sens au collectif, afin de retisser les solidarités de proximité et de lutter contre le sentiment de défiance. Un objectif qui ne doit pas concerner uniquement les plus fragiles, mais la société dans son ensemble, car la finalité est de soutenir le développement des liens sociaux et des repères partagés. Ainsi, depuis plus de vingt ans, l'Odas s'est engagé dans la promotion des valeurs qui rassemblent, en invitant à revitaliser la valeur républicaine de fraternité et à développer la citoyenneté (journeecitoyenne.fr ; jncf.fr).

<https://odas.net> - <https://odas.apriles.net> - <https://odas.labau.org>

Contacts

Joachim Reynard Directeur de la communication Joachim.reynard@odas.net 07 87 30 52 79	Morgane Mourrain Chargée de communication Morgane.mourrain@odas.net Tel : 06 19 12 70 69
---	---



<https://odas.net>